

ÜBER CASPER

Das Schlafen weltweit zu revolutionieren – das war die Vision von Philip Krim, Neil Parikh, T. Luke Sherwin, Jeff Chapin und Gabriel Flateman im April 2014, als sie das E-Commerce Unternehmen Casper in New York gründeten. Das Schlafunternehmen hat mit der Einführung seiner revolutionären Casper Matratze – die am häufigsten in Amerika ausgezeichnete Matratze der letzten 10 Jahre – die gesamte Branche aufgemischt. Die Produktinnovation ist in den USA und Kanada längst ein echter Bestseller. Inzwischen gehören auch Kissen und Bettwäsche zum Schlafsortiment. Um der großen Nachfrage auch in Europa gerecht zu werden, kommt Casper jetzt nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz. Das junge Unternehmen beschäftigt weltweit mittlerweile mehr als hundertsechzig Festangestellte und generierte im ersten vollen Geschäftsjahr einen Umsatz von rund 100 Millionen US-Dollar. Somit ist Casper eine der am schnellsten wachsenden Consumer Brands.

MATRATZEN

- Die Casper Matratze und die Essential Matratze sind in sechs Standardgrößen erhältlich. Beide haben ein einzigartiges Design und bieten jedem das perfekte Schlafgefühl.
- Der innovative Matratzenaufbau, entwickelt von einem 15-köpfigen Design Team in San Francisco, ist eine Kombination aus Memory- und Latexschaum.
- Sie kühlt beim Schlafen, bietet gesunde Sprungkraft, stützt den Körper und passt sich der Anatomie perfekt an.
- Hergestellt in Deutschland.
- Casper gewährleistet 10 Jahre Garantie.
- Die Casper: 80x200 400€ | 90x200 450€ | 100x200 500€ | 140x200 600€ | 160x200 700€ | 180x200 800€ | 200x200 950€
- Die Essential: 80x200 225€ | 90x200 245€ | 100x200 275€ | 140x200 395€ | 160x200 435€ | 180x200 475€ | 200x200 525€

BETTWÄSCHE

- Das Bettwäsche-Sortiment umfasst Bettlaken, Kissenbezüge und einen Bettbezug.
- Die Casper-Bettwäsche aus Supima-Baumwolle und Perkal-Gewebe ist extra weich und atmungsaktiv – auch nach dem Waschen.
- Bettlaken: 80x200x25 60€ | 90x200x25 65€ | 100x200x25 75€ | 140x200x25 85€ | 160x200x25 90€ | 180x200x25 95€
- Kissenbezüge: 40x80 55€ | 80x80 70€
- Bettbezüge: 135x200 90€ | 155x220 100€ | 200x200 110€ | 260x220 130€

KISSEN

- Caspers einzigartiges „Kissen-im-Kissen“-Design wurde entwickelt, um perfekten Komfort zu bieten.
- Das doppelagige Kissen aus Mikrofaser bleibt die gesamte Nacht in Form und verhindert so das Einsacken.
- Der atmungsaktive Kissenbezug aus Perkal-Gewebe lässt die Luft frei zirkulieren, kühlt den Schlafenden und lässt ihn bequem liegen.
- Kissen: 40x80 70€ | 80x80 90€

MATRATZENSCHONER

- Der wasserdichte Matratzenschoner schützt die Matratze vor Dreck, Flecken und sonstiger Abnutzung – damit sie wie neu bleibt.
- Die mikroskopisch kleinen Poren der Stoffe sind winzig genug, um Flüssigkeiten und Schmutz aufzuhalten, aber groß genug, um Luft durchzulassen. So bleibt deine Casper länger angenehm kühl, sauber und bequem.

- Passt perfekt auf deine Casper, Essential oder jede andere Matratze mit einer Höhe von bis zu 40cm und verrutscht dank Gummizug nicht.
- Matratzenschoner: 80x200 70€ | 90x200 75€ | 100x200 80€ | 140x200 90€ | 160x200 100€ | 180x200 110€

HUNDEBETT

- Entwickelt von dem Team, das auch hinter der Casper und Essential steckt: Das widerstandsfähige Hundebett ist perfekt auf die Bedürfnisse des Vierbeiners abgestimmt.
- Das Casper Hundebett besteht aus stützendem Basisschaum mit einem strapazierfähigen, waschbaren Bezug, der auch Kratzern und Bissen standhält.
- Verfügbar in grau, blau und taupe – jeweils in drei Größen
- Hundebett: Small (Umfang: 66x48x15cm | Schlafbereich: 48x30x8cm | Kartongröße: 25x25x74cm | Hundegewicht: bis zu 13kg | Preis: 125€) – Medium (Umfang: 84x64x15cm | Schlafbereich: 64x43x5cm | Kartongröße: 25x25x74cm | Hundegewicht: bis zu 27kg | Preis: 150€) – Large (Umfang: 114x89x18cm | Schlafbereich: 89x64x7cm | Kartongröße: 30x30x99cm | Hundegewicht: bis zu 40kg | Preis: 225€)

LIEFERUNG

- Kostenfreie Lieferung von Montag bis Samstag in Deutschland, Österreich und in die Schweiz.
- Bei einer Bestellung bis 14 Uhr erreicht die Lieferung den Kunden am darauffolgenden Werktag.
- Die Matratze wird komprimiert und in einer praktischen 53x51x104 cm großen Box geliefert – so klein, dass sie sogar per Fahrradkurier ausgeliefert werden kann.
- Der Kunde hat die Möglichkeit, Produkte innerhalb von 100 Tagen zu testen und bei Nichtgefallen gegen eine vollständige Rückerstattung des Einkaufswerts zurückzugeben. Casper sendet einen Boten zum Abholen der Matratze. Sie wird dann gespendet oder recycelt. Für Bettwäsche und Kissen gibt es vorfrankierte Versandaufkleber.

DER MARKT

- Die globale Matratzenindustrie erwartet ein Wachstum auf 37 Milliarden US-Dollar bis 2020.
- Die Matratzenverkäufe im US-Einzelhandel lagen 2013 bei über 13 Milliarden US-Dollar.
- Das am schnellsten wachsende Marktsegment – Schaummatratzen – bilden mehr als 20 Prozent des Marktanteils.
- Der Anteil der Online-Matratzenverkäufe liegt aktuell noch bei unter zehn Prozent. Der Großteil findet nach wie vor im stationären Handel statt. Das will Casper ändern und den Matratzenkauf revolutionieren.

GRÜNDER

- Das Casper Gründungsteam besticht durch die Vielfältigkeit ihrer Disziplinen, wie Produktentwicklung, Design und E-Commerce. Ihr erklärtes Ziel ist es, guten Schlaf einfach und erschwinglich zu machen.
- Die Gründer sind:
 - Philip Krim, Chief Executive Officer
 - Neil Parikh, Chief Operations Officer
 - T. Luke Sherwin, Chief Creative Officer
 - Jeff Chapin, Chief Product Officer
 - Gabriel Flateman, Chief Technology Officer
 - Constantin Eis, Co-Founder, Global Managing Director

INVESTOREN

Casper bekam im Juni 2017 in einer Series C-Finanzierungsrunde, angeführt von Target (TGT), 170 Millionen US-Dollar, was die Gesamtfinanzierung auf 240 Millionen US-Dollar ansteigen lässt. Teil der aktuellsten Finanzierungsrunde waren zudem Tresalia, IVP, Norwest, Lerer Hippeau Ventures, NEA, Irving Investors sowie prominente Entertainer und Sportler wie Kevin Spacey, Curtis "50 Cent" Jackson Carmelo Anthony, Kyrie Irving, Shaun White und Andre Iguodala.

Im Juni 2015 fuhr Casper 55 Millionen US-Dollar bei einer Series B-Finanzierung ein, die von Institutional Venture Partner angeführt wurde. Bestehende Investoren wie New Enterprise Associates (NEA), Lerer Hippeau Ventures, Norwest Venture Partners, Vaizra Investments, SV Angel, Slow Ventures und Queensbridge Ventures nahmen auch an dieser Runde teil.

Im August 2014 bekam Casper bei einer Series A-Finanzierungsrunde, angeführt von NEA 13,1 Millionen US-Dollar. An dieser Runde beteiligten sich unter anderem neue Investoren Ron Conway's SV Angel, Ashton Kutcher's A-Grade Investments, Slow Ventures, Mike Duda's Consigliere Brand Capital, Silas Capital, designer Steven Alan und Cendana Capital. Bestehende Investoren wie Lerer Hippeau Ventures, Norwest Venture Partners, Crosslink Capital, Vaizra Investments, Queensbridge Ventures und Correlation Ventures waren auch mit von der Partie.

Im März 2014 erhielt Casper 1,85 Millionen US-Dollar in einer Seed-Runde unter Leitung von Lerer Hippeau Ventures.

SALES

- Nach dem Launch im April 2014 erwirtschaftete das Start-Up allein in den ersten 28 Tagen eine Million US-Dollar und rüttelte damit ein Segment auf, das seit Jahren stagnierte.
- Im ersten vollen Geschäftsjahr generierte Casper einen Umsatz von rund 100 Millionen US-Dollar und gilt somit als eine der am schnellsten wachsenden Consumer Brands.

SOCIAL MEDIA

- Facebook: [Casper Deutschland](#)
- Blog: blog.casper.com/de
- YouTube: [Casper](#)
- Twitter [@CasperDE](#)
- Pinterest [@Casper](#)
- Instagram [@casper.deutschland](#)

PRESSEKONTAKT

Lola Fröbe | PR Manager DACH
E-Mail: lola.froebe@casper.com
Casper Sleep GmbH
Dircksenstr. 47
10178 Berlin