

A PROPOS DE CASPER

Casper (casper.com) est une startup spécialisée dans le sommeil, qui a révolutionné le marché en 2014 en proposant un matelas idéal, livré directement au consommateur, éliminant ainsi les commissions excessives des intermédiaires. Salué par de nombreux prix, son produit phare au design remarquable a été développé en interne, et sa livraison dans une boîte compacte crée l'événement en soi.

Casper est l'une des marques grand public connaissant la plus forte croissance de tous les temps, avec un chiffre d'affaires de 100 millions de dollars dès sa première année pleine en 2015, tandis que son matelas a été nommé l'une des meilleures inventions de l'année par le magazine TIME.

En 2016, Casper s'est développé au Royaume-Uni, en Allemagne, en Autriche et en Suisse. En 2017, l'entreprise américaine figure parmi les 50 entreprises les plus innovantes du prestigieux classement Fast Company et choisit de se lancer sur le marché français au mois d'avril 2017.

LE MATELAS CASPER

- Le matelas Casper offre un soutien parfait grâce à sa composition unique, qui intègre une mousse à mémoire de forme, associée à une couche supérieure ferme et rebondie pour créer la surface de sommeil idéale.
- Reste frais toute la nuit, procure un excellent soutien du corps tout en offrant une surface rebondie.
- Il a été conçu en interne par une équipe de plus de 30 ingénieurs avec pour objectif d'allier le design et la fonction.
- Livraison (en 2 à 3 jours ouvrés) et retour gratuits (sous 100 jours) en France métropolitaine, avec UPS.
- Il est disponible en huit tailles standard., épaisseur 24cm.
- Pensé aux Etats-Unis et fabriqué en Allemagne. Garantie 10 ans.
- Le Casper: 80x200 425€ | 90x190 475€ | 90x200 475€ | 140x190 650€ | 140x200 650€ | 160x200 750€ | 180x200 850€ | 200x200 950€

LE MATELAS ESSENTIEL

- Un matelas moins cher, la qualité toujours au rendez-vous.
- L'Essentiel de Casper associe la conception innovante à un design sobre et rationalisé.
- Ses deux couches de mousse offrent un excellent soutien et un confort durable.
- Le matelas est élégamment habillé d'une housse anthracite facile à enlever et lavable à 60°C.
- Livraison (en 2 à 3 jours ouvrés) et retour gratuits (sous 100 jours) en France métropolitaine, avec UPS.
- Pensé aux Etats-Unis et fabriqué en Allemagne. Garantie 10 ans.
- Il est disponible en sept tailles standard, épaisseur 18cm.
- L'Essentiel: 80x200 260€ | 90x190 280€ | 90x200 280€ | 140x190 430€ | 160x200 470€ | 180x200 510€ | 200x200 560€

LE PROTÈGE-MATELAS

- Notre protège-matelas est conçu avec le même matériau imperméable que celui utilisé pour la fabrication d'accessoires de plein-air de haute qualité, assurant une protection optimale contre la saleté et les tâches.
- Ses micropores sont assez petits pour faire barrage aux liquides, mais assez larges pour permettre une bonne circulation de l'air.
- Le protège-matelas s'ajuste parfaitement au matelas Casper ou n'importe quel matelas, jusqu'à 40 cm d'épaisseur, grâce à sa bande agrippante à 360 degrés.
- Protège matelas : 90x190 75€ | 90x200 75€ | 140x190 90€ | 140x200 90€ | 160x200 100€ | 180x200 100€

OREILLERS

- Le concept d'oreiller dans l'oreiller développé par Casper assure soutien et souplesse toute la nuit, peu importe la position pendant le sommeil.
- La couche supérieure à cellules ouvertes des oreillers Casper permet de faire circuler l'air pour évacuer la chaleur produite par le corps pendant la nuit.
- Près d'un milliard de fibres courtes s'adaptent à vos mouvements pour donner à l'oreiller un soutien rebondi, ainsi qu'une surface souple et accueillante toute la nuit.
- Oreillers Casper : 50x70cm : 80€ | 65x65cm 80€

ENSEMBLE DE DRAPS

- Originaire de Californie, notre coton de qualité supérieure (Supima) dont les fibres comptent parmi les plus longues au monde, ne peluche pas et ne s'use pas. Au contraire il devient plus doux après chaque lavage.
- Le tissu percale, réputé pour sa respirabilité et sa durabilité, assure aux draps confort et fraîcheur nuit après nuit.
- La parure de draps Casper comprend un drap-housse, des taies d'oreillers et une housse de couette.

Produits	Couleur	Dimensions	Prix
Drap Housse	Blanc/Blanc-Gris	90 x 190	60€
	Blanc/Blanc-Gris	90 x 200	65€
	Blanc/Blanc-Gris	140 x 190	80€
	Blanc/Blanc-Gris	140 x 200	85€
	Blanc/Blanc-Gris	160 x 200	90€
	Blanc/Blanc-Gris	180 x 200	95€

Taie d'oreiller	Blanc/Blanc-Gris	50 x 70	65€
	Blanc/Blanc-Gris	65 x 65	65€
Housse de couette	Blanc/Blanc-Gris	140 x 200	95€
	Blanc/Blanc-Gris	200 x 200	110€
	Blanc/Blanc-Gris	240 x 220	120€
	Blanc/Blanc-Gris	260 x 240	140€

LIT POUR CHIEN

- Conçu par la même équipe qui a créé le lit Casper, notre lit pour chien constitue l'environnement de sommeil idéal adapté au comportement naturel de nos amis à quatre pattes. 110 prototypes ont été développés, 460 heures de tests passées en laboratoire, et 11 mois d'études sur le sommeil du chien.
- Les épais rebords en mousse de notre lit créent une surface au sein de laquelle les chiens se sentent à l'abri.
- La housse protectrice de notre lit pour chien est constituée d'un tissu en microfibres parmi les plus denses du marché.
- Sa couverture résistante est facile à enlever et à laver.
- Les fibres en nylon de la housse sont thermo-soudées, créant une barrière impénétrable à la fourrure.
- Des poches cousues servent à masquer les fermetures à glissière en métal, afin qu'elles ne rayent pas votre sol.
- Trois couleurs disponibles : Gris, Bleu, Sable
- Taille Petit (chiens jusqu'à 13 kilos) | 68 x 48 x 15 cm | 125€
- Taille Moyen (chiens jusqu'à 26 kilos) | 84 x 64 x 15 cm | 150€
- Taille Grand (chiens jusqu'à 40 kilos) | 114 x 89 x 18 cm | 225€

MARCHÉ

Le marché français de la literie est celui qui se porte le mieux sur le marché du meuble avec une hausse de + 5,5% sur la dernière année (source : IPEA - février 2017).

Analyse FNAEM - marché de la literie en France (31 mars 2017) : la croissance est au rendez-vous à la fois chez les enseignes spécialisées comme dans celles de la grande distribution ameublement. Ces dernières auront encore une fois très fortement animé le marché tout au long de l'année sur ce produit. Contrairement à d'autres segments du meuble, le marché de la literie bénéficie d'un fort marché de renouvellement entretenu par une communication qui joue pleinement la carte de l'aspect santé et confort du produit. Les ménages se laissent ainsi plus facilement tenter par des literies de plus grandes tailles ces dernières années, ce qui se ressent sur les paniers moyens. http://www.fnaem.fr/chiffres_cles.cfm



L'ÉQUIPE FONDATRICE

Casper a été cofondé par des innovateurs aux domaines d'expertise variés, allant de l'ingénierie au design en passant par l'e-commerce. L'équipe a pour ambition de changer notre façon d'aborder le sommeil.

- Philip Krim, Chief Executive Officer
- Neil Parikh, Chief Operations Officer
- T. Luke Sherwin, Chief Creative Officer
- Jeff Chapin, Chief Product Officer
- Gabriel Flateman, Chief Technology Officer
- Constantin Eis, Global Managing Director

INVESTISSEURS

- En juin 2017, Casper a annoncé une levée de fonds de **170 millions de dollars US** menée par Target (TGT), amenant l'investissement total à **240 millions de dollars US**. D'autres investisseurs dont Tresalia, IVP, Norwest, Lerer Hippeau Ventures, NEA, Irving Investors, ont également pris part à cette levée de fonds ainsi que des personnalités et sportifs de grande renommée comme Kevin Spacey, Curtis "50 Cent" Jackson, Carmelo Anthony, Kyrie Irving, Shaun White, and Andre Iguodala.
- En juin 2015, Casper a annoncé une deuxième levée de fonds de **55 millions de dollars US**, menée par Institutional Venture Partners. D'autres investisseurs, dont New Enterprise Associates (NEA), Lerer Hippeau Ventures, Norwest Venture Partners, Vaizra Investments, SV Angel, Slow Ventures, et Queensbridge Ventures, ont également pris part à cette levée de fonds.
- En août 2014, Casper a annoncé une première levée de fonds d'un montant de **13,1 millions de dollars US**, menée par NEA, avec d'autres participants tels que SV Angel de Ron Conway's, A Grade Investments d'Ashton Kutcher, Slow Ventures, de Consigliere Brand Capital Mike Duda, Silas Capital, le designer Steven Alan, et Cendana Capital. Les investisseurs existants, dont Lerer Hippeau Ventures, Norwest Venture Partners, Crosslink Capital, Vaizra Investments, Queensbridge Ventures, et Correlation Ventures, ont également participé à cette levée de fonds.
- En mars 2014, Casper a conclu une première ronde de lancement de **1,85 million de dollars US** menée par Lerer Hippeau Ventures.

VENTES

Casper est une marque qui a connu une croissance parmi les plus rapides dans le monde, en séduisant les consommateurs dans un marché qui somnolait depuis des décennies. 28 jours après son lancement en avril 2014, Casper affichait déjà un chiffre d'affaire d'un million de dollars US. Le chiffre d'affaire a atteint 100 millions de dollars en 2015 et près de 200 millions de dollars en 2016.

SOCIAL

[Blog](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Pinterest](#) | [Youtube](#)

CONTACT PRESSE

Anik Labreigne | PR Manager FRANCE

E-Mail: anik.labreigne@casper.com